

نکات طراحی هتل

آنچه دانشجویان و طراحان باید بدانند

الهام امامی - آزاده ابراهیمی

نکات طراحی هفتل

آنچه دانشجویان و طراحان باید بدانند

الهام امامی - آزاده ابراهیمی

انتشارات تخصصی هنر،
معماری و شهرسازی

کتابخانه کسری

امامی، الهام، ۱۳۵۶ -

نکات طراحی هتل: آنچه دانشجویان و طراحان باید بدانند/ الهام امامی، آزاده ابراهیمی.
مشهد: کتابکده کسری، ۱۳۹۴.

۱۲۰ص: مصور.

شابک:

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: هتل‌ها و مسافرخانه‌ها -- طرح و نقشه

موضوع: Hotels -- Design and plans

موضوع: ساختمان‌های پایدار -- طرح و ساختمان

موضوع: Sustainable buildings -- Design and construction

شناسه افزوده: ابراهیمی، آزاده، ۱۳۵۸ -

رده بندی کنگره:

رده بندی دیویی:

شماره کتابشناسی ملی:

۹۷۸-۶۰۰-۶۵۰۹-۶۴-۸

NA ۷۸۰۰/الف/۸ ن ۸ ۱۳۹۶

۲۴۷/۸۸۵

۴۶۶۸۰۶۹



کتابکده تخصصی هنر، معماری و شهرسازی کسری

نکات طراحی هتل

آنچه دانشجویان و طراحان باید بدانند

نویسندگان: الهام امامی، آزاده ابراهیمی

دبیران مجموعه: مهدی آتشی، نیما طالبیان، سیما نبی‌زاده

صفحه‌آرایی و آماده‌سازی چاپ: منا گندمکار

چاپ اول: بهار ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مؤسسه چاپ آستان قدس رضوی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۰۹-۶۴-۸

انتشارات: کتابکده کسری

نشانی انتشارات: مشهد فلسطین ۱۴ پلاک ۱۰ تلفن: ۰۵۱ ۳۷۶۷۰۰۱۹

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب برای انتشارات محفوظ است.

مرکز پخش: کتابکده کسری

تلفن: ۰۵۱ ۳۸۴۳۵۵۳۱ همراه: ۰۹۱۵ ۵۱۲ ۴۲۱۹

مقدمه

«طراحی معماری» اصلی‌ترین واحد درسی در ساختار آموزشی رشته معماری است. در هر ترم، دانشجویان با انتخاب واحد «طراحی معماری» ضمن آشنایی با ابعاد گوناگون یک عملکرد، به تمرین طراحی ساختمانی با عملکرد مشخص می‌پردازند. روند آموزش دروس طرح، مبتنی بر ساختاری آتلیه محور و به عبارت دیگر آموزش عملی است؛ ارائه راهکارهای خلاقانه به مساله توسط دانشجو، و هدایت و اصلاح طرح‌های ارائه شده توسط استاد. متأسفانه با وجود تاکید بر مطالعه و شناخت در سرفصل‌های آموزشی این درس، این مهم اغلب تا حد زیادی مورد غفلت قرار گرفته و منابع مکتوب جایگاه و اهمیت واقعی خود را پیدا نمی‌کنند. بدین ترتیب، با وجود نقش به‌سزای دروس طراحی معماری در روند حرفه‌ای شدن معماران، بار آموزشی آنها به طور کامل بر دانش و مهارت مدرسین متکی شده است. این رویه که تقریباً در تمامی مراکز دانشگاهی رشته معماری دنبال می‌گردد، سبب شده است که تاکنون برای دروس طرح معماری منابع مکتوب فراگیر و استاندارد ماند آنچه در دروس دیگر متداول است، تدوین نگردد.

بیشتر آنچه به عنوان کتب آموزش عملکردهای معماری تا کنون تدوین شده، بازگویی و بازنشر استانداردها و یا ویژگی‌های بسیار کلی و ضروری ساختمانی با عملکردی خاص است. این استانداردها و یا توصیه‌های طراحی، هرچند هم ضروری باشند، درکی کلی و مبهم از «عملکرد» را به همراه خواهند داشت و هرگز ارتباط ظریف میان فضاها، اجزا و کاربران را توضیح نداده و شناختی همه‌جانبه از عملکرد را فراهم نمی‌آورند. اتکا به این گونه اطلاعات موجب شناخت ناقص دانشجویان از موضوع طراحی شده و روشن است که با شناخت ناکافی از مساله (موضوع طراحی) ارائه راه‌حل (طرح معماری) هرچند خلاقانه، نمی‌تواند اهداف آموزشی مورد نظر را تأمین کند.

شناخت فضا، عملکردها و رفتاری که در ارتباط با آن صورت می‌گیرد، لازمه اصلی طراحی است. بدیهی است در خصوص فضاهایی که به طور روزانه با آنها سر و کار داریم راهکار دستیابی به این شناخت، حضور بی‌واسطه و تجربه آنهاست. اما به دلایل مختلفی نمی‌توان تنها به ادراک نحوه عملکرد یک بنا از طریق

حضور فیزیکی در آن بسنده کرد. گرچه تجربه حضور در خانه یا دبستان برای همگان ملموس است، اما در برخی دروس طرح، دانشجویان با موضوعاتی نظیر طراحی بیمارستان مواجه‌اند که به طور روزمره تجربه‌ای از حضور در آن ندارند. در مواردی نظیر طراحی هتل نیز که این تجربه تا حدی وجود دارد، لایه‌های پنهان عملکردی و پیچیدگی روابط فضایی برای دانشجویان قابل تجربه نیست، چراکه کاربران مختلف یک بنا تعاملات متفاوتی با آن دارند و تجربه مستقیم آن عملکرد از جایگاه کاربران متفاوت برای طراح غیرممکن است. لذا طراحان در مراحل ابتدایی فرآیند طراحی سعی در گسترش شناخت خود نسبت به موضوع طراحی دارند و به همین جهت بهره‌گیری از منابع مکتوبی که بتوانند راهنمای آنان باشند اهمیت ویژه‌ای می‌یابند.

«مجموعه کتب عملکردهای معماری»، که تا کنون بیش از ده جلد از آن منتشر و بارها تجدید چاپ شده‌اند، مجموعه‌ای است که با تفکیک موضوعی عملکردها و اختصاص هر کتاب به یکی از کاربری‌هایی که موضوع دروس طراحی می‌باشند، امکان مطالعه ابعاد گوناگون هر عملکرد را از طریق تصاویر و ترسیمات فنی بناهای شاخص آن عملکرد میسر ساخته است. در این کتب، نحوه مواجهه معماران مختلف و آشنایی با راهکارهای معمارانه آنان در طراحی آثار شاخص هر عملکرد در روندی تاریخی و با تنوع موقعیت‌های جغرافیایی معرفی شده‌اند. در ادامه این روند و با هدف گسترش شناخت دانشجویان و طراحان از پیچیدگی‌های عملکردی هر کاربری، انتشارات «کتابکده کسری» اقدام به برنامه‌ریزی مجموعه‌ای جدید از کتب عملکردی نموده است که در ارتباط تنگاتنگ با مجموعه کتب عملکردهای معماری بوده و به نوعی آن‌ها را تکمیل می‌کنند. در این مجموعه کتب جدید نیز «عملکرد» کلیدواژه و موضوع اصلی هر کتاب و کل مجموعه است، اما دریچه نگاه به هر کاربری تغییر کرده است؛ مجموعه کتب «نکات طراحی، آنچه دانشجویان و طراحان باید بدانند» با نگاهی موشکافانه به مطالعه هر عملکرد از طریق شناخت و تحلیل «رفتار مخاطب» می‌پردازد. بدین ترتیب در تمامی کتب این مجموعه، رفتار انواع مخاطبانی که با طرق مختلف با یک عملکرد سر و کار دارند دریچه ورود به طراحی معماری است.

هر عملکرد معماری دارای فضاها، ریز فضاها، تجهیزات و امکاناتی است که آن را از سایر عملکردها متمایز می‌کند، اما رفتارهای کاربران، اصلی‌ترین عامل در تعریف عملکردها می‌باشند. این مخاطبان یک اثر معماری هستند که با نوع استفاده‌ای که از آن می‌نمایند و مجموعه رفتاری که در نتیجه ارتباط آنها و فضا پدیدار می‌شود، عملکردی خاص را به بنا منتسب می‌کنند. از این رو می‌توان گفت که عملکرد، مفهومی است که با نحوه حضور مخاطب و نوع استفاده کاربر از فضا معنی می‌یابد. پیچیدگی و ظرافت این رابطه را می‌توان در سیر تحولات یک

عملکرد جستجو کرد؛ همان گونه که طی زمان رفتار مخاطبان تغییر می کند، نحوه پاسخگویی به این رفتارها و نیازهای ناشی از آن نیز تغییر می کند. بدین ترتیب، عملکرد نیز مفهومی منجمد، ثابت و بدون تغییر نبوده و طی زمان با تغییر رفتارها، عادات و شیوه زندگی مردم دگرگون می شود. همچنین نباید تاثیرپذیری کاربران از ویژگی های فضایی یک عملکرد را نیز نادیده گرفت. این ارتباط متقابل میان عملکرد و رفتار مخاطب ما را بر آن می دارد که علاوه بر مطالعه مصداق های مختلف یک عملکرد، شناخت رفتاری مخاطبین و کاربران را نیز مد نظر قرار دهیم، رویکردی که تمرکز اصلی این مجموعه جدید عملکردی نیز بر آن است.

گردآوری و تدوین این مجموعه با پیچیدگی ها و دشواری های خاص خود همراه بوده است. استفاده از دانش و تجربه آموزشی مدرسین طراحی معماری از اهداف اولیه در برنامه ریزی این مجموعه بود. از سوی دیگر ساختار مجموعه ای کتاب ها، هماهنگی، انسجام و وحدت رویه را ایجاد می نمود. بدین ترتیب، ساختار اصلی مجموعه، اهداف، قالب بیان و ارائه مطالب، توسط «دبیران مجموعه» طراحی و تعریف شد. برای هر عملکرد (هر کتاب از مجموعه) از میان مدرسین با سابقه تدریس مرتبط، دعوت به همکاری شد. در طی فرآیندی جمعی و کار گروهی و منسجم، با برگزاری جلسات مشترک متعدد میان دبیران و گروه های مولفین، ضمن انتقال قالب کلی طراحی شده، هماهنگی لازم میان گروه های مولفین در همساز سازی نحوه بیان و ارائه مطلب صورت گرفت. این فرآیند بیش از یکسال به طول انجامید تا سرانجام محتوای اصلی چهار کتاب از این مجموعه توسط گروه های مولفین در هر عملکرد تالیف شده و از نظر هماهنگی با اهداف و انطباق با استانداردهای مورد نظر توسط دبیران مجموعه کنترل و نهایی گردید.

– ساختار هر کتاب و ارتباط آن با «مجموعه کتب عملکردهای معماری»

ساختار هر کتاب از این مجموعه بر خلاف انواع متداول، متشکل از مجموعه نکاتی است کوتاه، موجز و هدفمند که هر یک به تنهایی دارای مفهومی کامل و مستقل از دیگری است. هر نکته شامل جمله ای کلیدی است که در عنوان نکته به طور مشخص و با ادبیاتی اغلب متفاوت به آن اشاره شده است. به دنبال هر تیتیر، متنی کوتاه جزئیات بیشتری از نکته را به همراه مثال هایی شرح می دهد. این ساختار نکته محور، علاوه بر جذابیت در نحوه ارائه مطلب، کارایی آن را نیز بالا می برد، به نحوی که کتاب از هر کجا که گشوده شود، سودمند و قابل مطالعه بوده و بدون پیش نیاز مطالعه نکات پیشین به راحتی قابل درک است. بدین ترتیب در مطالعه کتاب های این مجموعه نیازی به حفظ ساختاری خطی نیست.

از شاخصه های این مجموعه، استفاده از بیان تصویری است. موضوع اصلی در هر نکته توسط اسکیزی مفهومی و اغلب با اغراق در بیان تصویری آن، مورد تاکید

قرار گرفته است. این بیان تصویری علاوه بر سرعت انتقال مطلب، در ثبت و ماندگاری موضوع در ذهن مخاطب نیز موثر خواهد بود.

مهم‌ترین نکته در شیوه مطالعه هر کتاب، توجه به ارتباط تنگاتنگ این کتب با «مجموعه کتب عملکردهای معماری» است. مطالب مربوط به هر عملکرد به طور مستقیم در پیوند با عنوان مشابه آن در مجموعه کتب عملکردهای معماری بوده و تمامی مثال‌ها و پروژه‌های ذکر شده در این مجموعه به پروژه‌های معرفی شده در مجموعه کتب عملکردهای معماری اشاره دارند. برای سهولت استفاده همزمان از هر دو کتاب، ارجاعات بینامتنی شامل نام پروژه و شماره صفحه به طور قراردادی در داخل علامت [] (قلاب یا براکت) و در انتهای هر نکته قرار گرفته‌اند. همچنین در برخی موارد نام پروژه‌ها در داخل متن و درون پرانتز ذکر شده‌است.

امید است مجموعه کتب «نکات طراحی» به منبعی مستند و راهگشای دانشجویان و طراحان تبدیل شده و همچون مجموعه کتب «عملکردهای معماری» مورد استقبال مخاطبین واقع گردد. دبیران مجموعه از تمامی اساتیدی که با حضور در جلسات گروهی در برنامه‌ریزی و اجرای این پروژه نقش داشته‌اند تشکر می‌نماید. همچنین امید است تا با دریافت نظرات مخاطبین بتوانیم در جهت اصلاح و تکمیل مطالب در ویرایش‌های بعدی و پربار ساختن سایر آثاری که از این مجموعه در دست تدوین است گام برداریم.

فهرست

- ۱۴ ◊ معماری و تاثیر آن بر کارایی هتل انکار نشدنی است.
- ۱۴ ◊ معماری هتل می تواند نقشی فراتر از پاسخ‌گویی صرف به عملکرد داشته باشد.
- ۱۵ ◊ برنامه و امکانات جانبی هتل، بر معماری و سازماندهی آن تاثیر مستقیم دارد.
- ۱۶ ◊ حل روابط عملکردی میان سه حوزه اصلی، اساسی‌ترین چالش در طراحی هتل است.
- ۱۶ ◊ سیرکولاسیون در هتل، سه حوزه اصلی را به یکدیگر پیوند می‌زند.
- ۱۷ ◊ سرمایه‌گذار هتل، بهره‌بردار و طراح، هر یک ایده‌هایی در ذهن دارند.
- ۱۸ ◊ سرمایه‌گذار هتل کدام طرح را ترجیح می‌دهد: اقتصادی‌ترین یا جذاب‌ترین؟
- ۱۸ ◊ جلب رضایت طیف وسیع مخاطبان، امر ساده‌ای نیست.
- ۱۹ ◊ پتانسیل‌ها و نیازهای زمینه، برنامه هتل را تعیین می‌کنند.
- ۲۰ ◊ تغییرات فصلی تقاضا و توسعه احتمالی، انعطاف‌پذیری در برنامه و طراحی هتل را الزامی می‌کند.
- ۲۰ ◊ هتل و حیات ۲۴ ساعته
- ۲۱ ◊ تعداد ستاره‌های هتل، امکان انتخاب آگاهانه آن را فراهم می‌کنند.
- ۲۲ ◊ انواع مختلف هتل، پاسخگوی اهداف متفاوت از سفر و اقامت است.
- ۲۳ ◊ موقعیت قرارگیری هتل، نوع و سطح خدمات آن را مشخص می‌کند.
- ۲۳ ◊ هتل‌های امروزی، رویکرد جهان - محلی
- ۲۴ ◊ تکنولوژی‌های پیشرفته طراحی فضاها و نحوه ارائه خدمات در هتل‌ها را دگرگون کرده‌اند.
- ۲۵ ◊ با وجود مصرف بیشتر در سفر، می‌توان امکان توجه به حفظ محیط زیست را فراهم کرد.
- ۲۵ ◊ بسیاری از مهمانان، مسیر میان ورود به سایت هتل تا ورودی اصلی آن را سواره درک می‌کنند.
- ۲۶ ◊ هتل‌ها با ورودی شاخص و تاثیرگذار در بدو ورود به مهمانان خوشامد می‌گویند.
- ۲۷ ◊ تعداد و انگیزه مخاطبان هتل، تعدد ورودی‌ها را ضروری می‌کند.
- ۲۷ ◊ ازدحام ناشی از تجمع و حضور مسافرانِ تورها می‌تواند شخصیت ورودی را مخدوش کند.
- ۲۸ ◊ برخی از مسافران با چمدان‌های بزرگ و متعدد وارد هتل می‌شوند.
- ۲۸ ◊ فضای پذیرش، اولین مکان ملاقات با کارکنان هتل، در معرض دید قرار می‌گیرد.
- ۲۹ ◊ میز پذیرش جذاب، دعوت‌کننده و در عین حال کاربردی است.
- ۳۰ ◊ مهمانان در مواجهه با لابی، سطح خدمات، شأن و انضباط هتل را داوری می‌کنند.

۳۰. مهمانان گشت‌وگذار خود را از هر کجا در هتل شروع کنند، باز خود را در «طبقه لابی» می‌یابند.
۳۱. انواع لابی، با عملکردهای مختلف میزبان مهمانان است.
۳۲. نشیمن‌های لابی با کیفیت‌های خودمانی و راحت تا مجلل و رسمی، پذیرای مهمانان می‌باشند.
۳۳. فعالیت مهمانان امروزی در لابی هتل، محدود به نشیمن و انتظار نیست.
۳۴. شهروندان معمولاً نسبت به مهمانان مدت طولانی‌تری در لابی می‌نشینند.
۳۴. تعریف یک مرکز توجه یا قراردادن اثری هنری در لابی، می‌تواند خاطره‌ساز باشد.
۳۵. بخشی از کیفیت‌های فضایی لابی با کمک نورهای طبیعی و مصنوعی طراحی می‌شوند.
۳۶. چهره لابی هتل در مناسبت‌های ملی و بین‌المللی تغییر می‌کند.
۳۶. مهمانان به واسطه ویدها و حرکت در پلکانی جذاب، فضاهای مرتبط با لابی را کشف می‌کنند.
۳۷. آتریوم، با سقفی از جنس آسمان، سرزندگی و پویایی لابی را تضمین می‌کند.
۳۷. لابی هتل همواره در همکف نیست.
۳۸. رفت‌وآمد زیاد، چرخ چمدان‌ها، نظافت با شوینده‌ها و... بر پوشش کف لابی تاثیر می‌گذارد.
۳۹. نمازخانه و سرویس‌های بهداشتی در دسترس اما دور از دید مستقیم جانمایی می‌شوند.
۳۹. سرویس‌های بهداشتی برای پاسخگویی به نیازهایی متفاوت طراحی می‌شوند.
۴۰. چهره سرویس‌های بهداشتی از فضایی صرفاً عملکردی به فضایی جذاب و مجلل تغییر کرده است.
۴۰. مهمانان به بسیاری از بخش‌های هتل از طریق آسانسورهایی مجزا دسترسی دارند.
۴۱. انواع آسانسورهای هتل با مشخصات مختلفی طراحی می‌شوند.
۴۱. مهمانان، انتظار طولانی جهت توقف آسانسورها را نمی‌پسندند.
۴۲. مسافران، در حین حرکت آسانسورهای شیشه‌ای چهره متغیر لابی را تماشا می‌کنند.
۴۲. آسانسورهای مهمان می‌توانند در جداره خارجی و رو به منظری از شهر طراحی شوند.
۴۳. مسافران از آسانسورهای پارکینگ به طبقات اقامتی دسترسی ندارند.
۴۴. مسافرانی که تازه از راه رسیده‌اند، مشتاقند زودتر به اتاق خود برسند.
۴۴. راهروی دسترسی به اتاق‌ها، توجه مهمانان را به خود جلب می‌کند.
۴۵. مسافران مایلند زمان کمتری را در مسیرهای ارتباطی صرف کنند.
۴۵. انتخاب الگوی سازماندهی راهرو و اتاق‌ها، ساختار کلی طبقات اقامتی را تعیین می‌کند.
۴۶. مهمانان ویژه انتظار اقامت در اتاق‌هایی با آرامش بیشتر را دارند.
۴۷. مسافران اغلب کنجکاوند حداقل یک بار تا انتهای راهروی اقامتی را تجربه کنند.
۴۷. در راهروهای نورانی مسافران با صدای بلندتری گفتگو می‌کنند.
۴۸. مسافران منتظر آسانسور در لابی طبقات اقامتی، به‌گفتگو برنامهریزی با همسفران خود می‌پردازند.
۴۸. مسافران با خیال راحت و بدون دغدغه، چمدان‌ها را بر روی زمین می‌کشند.

- ۴۹ سفران به فضایی برای مکت و باز و بسته کردن درب اتاق نیاز دارند.
- ۴۹ پرسنل خدماتی نیز برای سرویس دهی به اتاق ها از راهروهای اقامتی استفاده می کنند.
- ۵۰ راهروهای اقامتی، به عنوان دسترسی های خروج اضطراری نیز مورد استفاده قرار می گیرند.
- ۵۰ نسبت مساحت خالص اتاق ها به مساحت کل هتل، نقشی تعیین کننده دارد.
- ۵۱ ایده های طراحی در خصوص افزایش سهم اتاق های هتل مورد توجه سرمایه گذار قرار می گیرد.
- ۵۲ ابعاد اتاق های مهمان بر ابعاد کلی ساختار اقامتی هتل تاثیر می گذارد.
- ۵۳ توجه به تنوع مسافران، در تعیین ترکیب مناسب و درآمدزای اتاق های هتل موثر است.
- ۵۴ خلوتی که در اتاق هتل تجربه می شود با خلوت خانه تفاوت دارد.
- ۵۵ با وجود محدودیت های سازه و تاسیسات، طراحی طبقات اقامتی می تواند خلاقانه باشد.
- ۵۵ فضای داخلی اتاق ها با تفکیک محدوده های فعالیتی مسافران طراحی می شود.
- ۵۶ مسافران می توانند اندکی معمار اتاق خود باشند.
- ۵۷ جذابیت های سرویس و حمام، در برداشت مسافران از اتاق نقش تعیین کننده ای دارد.
- ۵۸ ملاحظات تاسیساتی در فضاهای سرویس و حمام، به اندازه جنبه زیبایی شناسی آن اهمیت دارد.
- ۵۸ مسافران پس از ورود به اتاق فضایی برای چمدان های خود می خواهند.
- ۵۹ مسافران مشتاق دیدن منظره ای از پنجره اتاق خود هستند.
- ۶۰ مسافران تمایل دارند نور را بر حسب فعالیت خود تنظیم کنند.
- ۶۱ بخشی از مسافران هتل ها را افراد ناتوان یا کم توان جسمی تشکیل می دهند.
- ۶۲ مهمانانی که به صورت خانوادگی سفر می کنند، اغلب مشتریان سوئیت های هتل هستند.
- ۶۳ مهمانان ویژه (VIP)، علاوه بر فضای بزرگتر سوئیت ها، انتظار طراحی خاص و ویژه ای نیز دارند.
- ۶۴ مهمانان از پشت پرده فعالیت های خدماتی هتل بی خبرند.
- ۶۴ پرسنل خدماتی هتل در حال فعالیت و رفت و آمد هستند، اما به ندرت دیده می شوند.
- ۶۵ پرسنل خدماتی هتل می بایست پاسخگوی درخواست نظافت یا سرو غذا در اتاق مسافران باشند.
- ۶۶ زباله ها دور از دید مهمانان، از طبقات مختلف هتل جمع آوری و از تراز بارانداز خارج می شوند.
- ۶۷ مسافران، تقاضای تعویض حوله و ملحفه اتاق خود را دارند.
- ۶۷ خدمات رختشویخانه، تنها به اتاق های هتل محدود نمی شود.
- ۶۸ گردش کار پیوسته و عدم تداخل ملزومات تمیز و کثیف، اصل مهم در طراحی رختشویخانه است.
- ۶۹ خدمات رختشویخانه می تواند به بیرون از مجموعه هتل واگذار شود.
- ۶۹ تجهیزات جدید، ویژگی های کمی و کیفی معماری رختشویخانه را تحت تاثیر قرار داده است.
- ۷۰ کالاهای، از هر نوعی که باشند، مستقیماً به بارانداز وارد می شوند.
- ۷۱ مواد غذایی، کالاهای، تجهیزات، مبلمان و ... هر یک در انبارهای جداگانه ای نگهداری می شوند.

- ۷۲ هتل‌ها وسایل، مبلمان و فضاهای خود را تعمیر، بازسازی و نوسازی می‌کنند.
- ۷۲ دستگاه‌های مورد نیاز تاسیسات هتل، ابعاد بزرگی داشته و صدای زیادی تولید می‌کنند.
- ۷۳ هتل‌ها برای کارکنان و پرسنل خدماتی خود فضاهای پشتیبانی در نظر می‌گیرند.
- ۷۴ رفتار روزمره کارکنان راهنمای معماران در طراحی فضاهای مرتبط با آنهاست.
- ۷۵ پرسنل خدماتی آشپزخانه، پس از ورود به هتل مستقیماً به محل کار خود وارد نمی‌شوند.
- ۷۵ ابعاد آشپزخانه، متناسب با سطح کیفی هتل و نوع و سبک منوی غذاها متفاوت است.
- ۷۶ فضای داخلی آشپزخانه هتل برای پخت انواع مختلفی از غذاهای ایرانی و فرنگی زون‌بندی می‌شود.
- ۷۷ جزئیات معماری آشپزخانه هتل با توجه به الزامات تاسیساتی آن طراحی می‌شود.
- ۷۷ پوشش‌های کف و دیوارها در فضای داخلی آشپزخانه پیوسته نظافت و شستشو می‌شوند.
- ۷۸ در آشپزخانه هتل، مواد غذایی اولیه در کیفیت‌های دمایی متفاوت نگهداری می‌شوند.
- ۷۹ کیفیت خدمات آشپزخانه هتل، پیوسته در معرض قضاوت و داوری مهمانان قرار می‌گیرد.
- ۸۰ مسافران برای صرف صبحانه هتل، اشتیاق زیادی نشان می‌دهند.
- ۸۰ مهمانان، از تجربه صرف غذا در رستورانی با کیفیت‌های فضایی متفاوت استقبال می‌کنند.
- ۸۱ مسافران اغلب در هنگام صرف صبحانه نسبت به سایر وعده‌ها، حالت غیر رسمی تری دارند.
- ۸۲ مسافران معمولاً برای صرف غذا به هتل باز نمی‌گردند.
- ۸۲ مهمانان معمولاً از ارائه غذا به صورت سلف‌سرویس استقبال بیشتری می‌کنند.
- ۸۳ مشتریان رستوران انتظار طولانی برای نظافت و چیدمان مجدد میز را نمی‌پسندند.
- ۸۳ در هتل‌های تفریحی-توریستی، رستوران‌های متنوع بسیار پر مخاطب هستند.
- ۸۴ در هتل‌های گردهمایی و کنفرانس میزان تقاضا برای صبحانه در بالاترین حد است.
- ۸۴ مشتریان رستوران معمولاً قبل و بعد غذا به سرویس‌های بهداشتی مراجعه می‌کنند.
- ۸۴ بخش تجاری هتل می‌تواند به رونق اقتصادی آن کمک کند.
- ۸۵ مکان‌یابی و نحوه دسترسی به بخش تجاری در کیفیت فضایی و رونق هتل اهمیت زیادی دارد.
- ۸۶ تنوع فروشگاه‌های هتل باید پاسخگوی نیازهای هر دو گروه مسافران و شهروندان باشد.
- ۸۶ حضور دفاتر خدماتی در داخل هتل، آرامش مهمانان را دوچندان می‌کند.
- ۸۷ بخش اداری هتل نیز از دو قسمت پیدا و پنهان تشکیل می‌شود.
- ۸۸ مهمان‌ها و مراجعین، با دفتر لابی بیش از سایر بخش‌های اداری سر و کار دارند.
- ۸۸ بخش اداری هتل مراجعین دیگری غیر از مسافران نیز دارد.
- ۸۹ مدیر داخلی هتل میزبان مراجعین خاص است.
- ۸۹ هتل‌ها میزبان مهمانان مراسم و جشن‌های گوناگونی هستند.
- ۹۰ هتل‌های گردهمایی معمولاً برای پذیرایی همزمان از چند گروه تجهیز می‌شوند.

- ۱۱۶۸ سالن‌های جشن و گردهمایی معمولاً از زیر توده اقامتی خارج می‌شوند.
- ۱۱۷ میزان انعطاف‌پذیری فضاهای برگزاری مراسم، بسته به نوع هتل متفاوت است.
- ۱۱۸ گروه‌های شرکتی و مجامع تخصصی، انتظارات مختلفی از سالن‌های برگزاری مراسم در هتل دارند.
- ۱۱۹ سالن‌های گردهمایی یا کنفرانس فرصتی برای جلب مشتری برای سایر بخش‌های هتل هستند.
- ۱۲۰ مخاطبان سالن‌های گردهمایی و جشن هتل، انتظار ورود تشریفاتی و در عین حال راحت را دارند.
- ۱۲۱ سالن‌های گردهمایی هتل معمولاً از مهمانان خود حداقل با یک وعده غذایی پذیرایی می‌کنند.
- ۱۲۲ مخاطبان سالن گردهمایی در میان برنامه به گفتگو با یکدیگر می‌پردازند.
- ۱۲۳ میزبانان سالن‌های جشن، به مراسمی باشکوه و بدون نقص برای مهمانان خود می‌اندیشند.
- ۱۲۴ مهمانان سالن‌های جشن و گردهمایی، از برگزاری مهمانی در فضاهای باز هتل لذت می‌برند.
- ۱۲۵ سالن گردهمایی هتل، معمولاً فضایی چندمنظوره با قابلیت نمایش، اجرای برنامه و سخنرانی است.
- ۱۲۶ سقف‌ها عناصری مهم در طراحی سالن‌های جشن و گردهمایی هستند.
- ۱۲۷ سالن‌های گردهمایی و کنفرانس هتل، مهمانان ویژه‌ای هم دارند.
- ۱۲۸ طراحی فضای داخلی سالن‌های کنفرانس متأثر از محل قرارگیری خروجی‌ها است.
- ۱۲۹ خروج جمعیت سالن‌های جشن و گردهمایی، معمولاً از ترازهای پایین‌تر سهولت بیشتری دارد.
- ۱۳۰ برخی از مسافران مایل به ترک برنامه روزانه فعالیت‌های ورزشی خود در طول سفر نیستند.
- ۱۳۱ امکانات ورزشی هتل می‌تواند فراتر از نیازهای مسافران برنامه‌ریزی شود.
- ۱۳۲ استفاده از فضاهای ورزشی هتل تا چه اندازه در اولویت برنامه‌های مسافران است؟
- ۱۳۳ مهمانان هتل، به جنبه تفریحی فعالیت‌های ورزشی بیشتر توجه می‌کنند.
- ۱۳۴ مخاطبان مجموعه ورزشی هتل معمولاً با لباس غیررسمی تردد می‌کنند.
- ۱۳۵ شهروندان برای دسترسی به مجموعه ورزشی هتل، معمولاً مسیر مجزایی دارند.
- ۱۳۶ مجموعه آبی هتل می‌تواند به یکی از جذابیت‌های توریستی آن تبدیل شود.
- ۱۳۷ در زمان شروع و اتمام فعالیت استخر، مراجعین بین فضاهای تر و خشک تردد می‌کنند.
- ۱۳۸ مخاطبان مجموعه آبی هتل از صرف نوشیدنی و غذای سبک در کنار استخر لذت می‌برند.
- ۱۳۹ مجموعه آبی علاوه بر تاسیسات مرکزی هتل به سیستم تاسیساتی مجزایی نیز نیاز دارند.
- ۱۴۰ مجموعه آبی هتل به خروج اضطراری و امکان حمل مصدومین احتمالی نیاز دارد.
- ۱۴۱ پرسنل مجموعه آبی هتل سلسله مراتب ورود خود را دارند.
- ۱۴۲ استخر روباز از جمله جاذبه‌های بصری هتل به شمار می‌رود.
- ۱۴۳ مهمانان هتل، بیش از شناکردن در کنار استخر روباز به استراحت می‌پردازند.
- ۱۴۴ استخر روباز محوطه، سازماندهی فضایی هتل را شکل می‌دهد.
- ۱۴۵ انواع مختلف حیاط‌های هتل، نقش‌های کارکردی متفاوتی دارند.

- ۱۴۶ نقش حیاط‌های کوچک هتل‌های شهری عمدتاً در تامین نور واحدهای اقامتی خلاصه می‌شود. ۱۰۷
- ۱۴۷ حیاط‌های مرکزی بزرگ هتل‌ها، نقش ساماندهی فعالیت‌های عمومی و تفریحی را بر عهده می‌گیرند. ۱۰۸
- ۱۴۸ محوطه برخی از هتل‌ها فضای باز مجزا و مستقلی است که مستقیماً دیده نمی‌شود. ۱۰۹
- ۱۴۹ محوطه بزرگ و وسیع هتل با مجموعه‌ای از عملکردهای متنوع، آن را احاطه کرده است. ۱۱۰
- ۱۵۰ در برخی از هتل‌ها، محوطه با طبیعت پیرامون هتل ادغام می‌شود. ۱۱۱
- ۱۵۱ در هتل‌های مرکز شهر، معمولاً سهم محوطه و فضاهای باز کاهش می‌یابد. ۱۱۱
- ۱۵۲ در انواع محوطه هتل، تفکیک محدوده‌های فعالیتی مهمان و پرسنل خدماتی امری ضروری است. ۱۱۲
- ۱۵۳ لذت تجربه فضاهای باز محوطه تنها به مسافران محدود نمی‌شود. ۱۱۲
- ۱۵۴ شهروندان، به فضایی جهت پارک موقت خودرو در محوطه نیاز دارند. ۱۱۳
- ۱۵۵ ظرفیت پارکینگ هتل به اندازه تعداد کل اتاق‌ها نیست. ۱۱۳
- ۱۵۶ دسترسی به پارکینگ مهمان، مسافران را به طبقات زیرزمین هدایت می‌کند. ۱۱۴
- ۱۵۷ اتومبیل مهمان در اغلب هتل‌های لوکس توسط خدمه به پارکینگ منتقل می‌شود. ۱۱۴
- ۱۵۸ فضای سرد و بی‌روح پارکینگ می‌تواند به فضایی دلپذیر و دعوت‌کننده تبدیل شود. ۱۱۵
- ۱۵۹ کارکنان هتل، خودروهای خود را در بخشی مجزا از پارکینگ مهمانان پارک می‌کنند. ۱۱۵
- ۱۶۰ ترافیک ناشی از رفت‌وآمد هتل نگرانی جدی همسایگان است. ۱۱۵
- ۱۶۱ از تحول ساختار درونی هتل توسط جان پورتمن تا تحول در فرم و کالبد بیرونی آن ۱۱۶
- ۱۶۲ معماری شاخص یک هتل نقش مهمی در شکل‌دهی به سیما و منظر شهری دارد. ۱۱۷
- ۱۶۳ ساختمان‌ها و معابر شهری همجوار با هتل، طراحی فرم و کالبد آن را تحت تاثیر قرار می‌دهد. ۱۱۸
- ۱۶۴ معماران در طراحی فرم و کالبد هتل‌های تفریحی آزادی بیشتری را تجربه می‌کنند. ۱۱۹