

دفتر کار- اداری

مجموعه کتب
طراحی داخلی

کسری طالبیان



کتابخانه کسری

مجموعه کتب طراحی داخلی

دفترکار-اداری

کسری طالبیان

انتشارات تخصصی هنر،
معماری و شهرسازی

کتابخانه کسری

طالبیان، کسری، ۱۳۶۳ -

دفتر کار - اداری / ترجمه و تالیف کسری طالبیان؛ با همکاری پیروز آشوری... [و دیگران].

مشهد: کتابکده کسری، ۱۳۹۵.

۲۲۴ص. : مصور (رنگی).

فروست: مجموعه کتب طراحی داخلی.

شابک:

۹۷۸-۶۰۰-۶۵۰۹-۴۹-۵

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا

یادداشت: با همکاری پیروز آشوری، نیما طالبیان، مهدی آتشی، سیما نبی‌زاده.

موضوع: دفترهای کار -- چیدمان

موضوع: معماری داخلی

موضوع: ساختمان‌های اداری

شناسه افزوده: آشوری، پیروز، ۱۳۶۲ -

رده بندی کنگره:

HF۵۵۴۷/ط۲د۷ ۱۳۹۵

۶۵۸/۲۳

۴۲۰۳۵۲۵

رده بندی دیویی:

شماره کتابشناسی ملی:



کتابکده تخصصی هنر، معماری و شهرسازی کسری

مجموعه کتب طراحی داخلی / دفترکار - اداری

ترجمه و تألیف: کسری طالبیان

با همکاری: پیروز آشوری - نیما طالبیان - مهدی آتشی - سیما نبی‌زاده

گرافیک و صفحه‌آرایی: منا گندمکار

چاپ اول: بهار ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مؤسسه چاپ آستان قدس رضوی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۰۹-۴۹-۵

انتشارات: کتابکده کسری

نشانی انتشارات: مشهد فلسطین ۱۴ پلاک ۱۰ تلفن: ۳۷۶۷۰۰۱۹ - ۰۵۱

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب برای انتشارات محفوظ می‌باشد.

مرکز پخش: کتابکده کسری

تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۳۵۵۳۱ همراه: ۵۱۲۴۲۱۹ - ۰۹۱۵

پیشگفتار:

آنچه بیش از هر چیز می تواند برای دانشجویان و فعالان در عرصه طراحی داخلی سودمند باشد، مطالعه و ورق زدن مجلات و کتبی است که آنان را در جریان سبک ها و گرایش های روز، رنگ ها، مصالح جدید و خلاقیت های نوآوران در دیگر نقاط جهان بگذارد. جدا از افزایش چشمگیر دانشجویان رشته طراحی داخلی، بسیاری از فعالان در این عرصه علاقه مندانی هستند که سابقه آموزش آکادمیک در این گرایش ندارند. منابعی به روز و جامع می توانند برای هر دو گروه آموزنده و ایده بخش باشند. متأسفانه با وجود انتشار کتب و مجلات گوناگون در این زمینه به دلیل عدم انسجام و نظم لازم با کمبود منابعی مواجه هستیم که از لحاظ کیفیت محتوایی و انتخاب آثار و همچنین از لحاظ کیفیت چاپ در سطحی مورد قبول ارائه شوند.

«انتشارات کتابکده کسری»، پس از استقبال مخاطبین از «مجموعه کتب عملکردهای معماری»، که تاکنون تعداد نه جلد از آن منتشر و بارها تجدید چاپ شده است، مصمم به انتشار مجموعه ای مشابه و با همان استانداردهای کیفی در زمینه طراحی داخلی است که کتاب حاضر نخستین کتاب از این مجموعه می باشد.

«مجموعه کتب طراحی داخلی» مجموعه ای است که در آن صرفاً به طراحی داخلی پرداخته شده و سعی گردیده تا با تفکیک و معرفی آثار موفق گامی متفاوت در عرصه کتب تخصصی طراحی داخلی برداشته شود. کنار هم قرار گرفتن نمونه های شاخص از یک کاربری - نظیر فروشگاه، خانه یا دفاتر کار - در قالب یک کتاب، این امکان را ایجاد خواهد کرد تا خوانندگان علاوه بر آشنایی و مقایسه آثار مشابه، بتوانند سیر تحولات سبک ها و گرایش های طراحی داخلی در آن کاربری را پیگیری کنند.

هر کتاب از این مجموعه شامل دو بخش می باشد؛ در بخش اول ضمن معرفی نیازها و ویژگی های کاربری انتخاب شده، توضیحاتی کلی در خصوص «اصول و مبانی طراحی فضای داخلی» مطرح شده است. در بخش دوم از هر کتاب نزدیک به پنجاه نمونه موفق از سرتاسر جهان انتخاب و تا جای امکان به طور کامل معرفی شده اند. هر پروژه علاوه بر مشخصات اولیه و معرفی طراحان، شامل تصاویر و توضیحاتی است که در آن به ویژگی های طراحی داخلی پروژه پرداخته شده. همچنین در صورت لزوم مدارک فنی نظیر جزئیات، اسکیس ها و پلان ها نیز در این بخش گنجانده شده است. ترتیب معرفی آثار بر اساس زمان طراحی است که این چیدمان امکان مقایسه گرایشات طراحی داخلی و تغییرات آن در طول زمان را ممکن می سازد. ملاک انتخاب پروژه ها، معرفی راهکارها و ایده های نو در هر عملکرد بوده و در این بخش سعی گردیده تا از تصاویر و مدارک با کیفیت بالا استفاده شود. «دفتر کار - اداری»، سومین کتاب از مجموعه کتب طراحی داخلی است که در آن نمونه های متنوعی از انواع

دفاتر کار کوچک و محیط های اداری بزرگ در فاصله زمانی سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۵ میلادی معرفی شده اند. در این کتاب می توان با گوناگونی ایده ها در طراحی فضاهای اداری و شیوه های ایجاد محصوریت، آرامش، تمرکز و کاهش استرس های کاری آشنا شد. دیدگاه های مختلفی در خصوص طراحی محیط های اداری وجود دارد و گردآوری این نمونه ها از کشورها و فرهنگ های مختلف می تواند در درک تنوع این دیدگاه ها سودمند باشد. پروژه های این کتاب نیز در بازه ای طولانی و از میان تمامی منابع معتبر نظیر کتب، مجلات و سایت های اینترنتی گردآوری شده و سعی شده است تا شاخص ترین نمونه های طراحی داخلی محیط های کار و اداری معرفی شوند. امید است دومین کتاب از این مجموعه نیز مورد استقبال مخاطبین قرار گرفته و راهنمایی مناسب جهت استفاده متخصصین، دانشجویان و خصوصاً فعالان حرفه ای در عرصه طراحی داخلی باشد و ایشان نیز با ارسال نظرات و انتقادات خود ما را در بهبود کمی و کیفی کتبی که از این مجموعه در دست انتشار است یاری رسانند.

۷ ————— مقدمه

۹ ■ بخش اول: اصول و مبانی در طراحی فضاهای اداری

هفت اصل طراحی داخلی / سیرکولاسیون و سلسله مراتب /
بازه زمانی و شخصی سازی (Personalization) / تقسیم بندی و
فضاهای چند عملکردی / کار در فضای مجازی یا کار در خانه /
نورپردازی در فضاهای اداری / ارگونومی

■ بخش دوم: معرفی نمونه های طراحی داخلی رستوران

- ۳۶ ————— ۱- شرکت ولیواکت کپیتال / گلدایوانس
2015/ValueAct Capital / Gould Evans
- ۴۰ ————— ۲- دفتر بی.ام.و. / فیلینگ دیزاین
2015/BWM Office/Feeling Design
- ۴۴ ————— ۳- دفتر سرمایه گذاری اینترنتی جینگوان / معماران سی پلاس
2015/ Jingyuan No.22 Transformation / C+ Architects
- ۵۰ ————— ۴- شرکت اسکای تک / ویدا آتکوکای تایپ
2015/Skytech Office/Vaida Atkocaitype
- ۵۶ ————— ۵- شرکت رسانه های آپتی مدیا / دفتر معماری نفّا
2015/ Optimedia Media Agency Office /Nefa Architects
- ۶۲ ————— ۶- دفتر مرکزی اسکوینت / آپرا / دفتر معماری سبیلینگ
2015/ Squint/Opera Headquarters / Sibling Architects
- ۶۶ ————— ۷- دهکده آلپن روت / مینسولی و استودیو آن مت
2015/AlpenRoute Village / Minsoo Le & Studio Unmet
- ۷۴ ————— ۸- استودیو آی کریو / آی کریو
2013/ICrave Studio/ ICrave
- ۸۰ ————— ۹- شرکت اینترنتی یاندکس / گروه معماری زابور
2012 / Yandex Saint Petersburg / Za Bor Brchitects
- ۸۶ ————— ۱۰- بادو - سایت دوست یابی / گروه معماران زابور
2012 / Badoo Development Office / Za Bor Architects
- ۹۲ ————— ۱۱- کوکن / طراحان کمزیند اولوشن
2011 / Cocoon / Camenzind Evolution
- ۹۸ ————— ۱۲- واحد ۱۰۶ - آژانس تبلیغاتی / جت بلک تریبال اینک
2011/SHP106. Advertising Agency/Jet Black Tribal Ink
- ۱۰۲ ————— ۱۳- ای سی بی سی / کارلوس و جرارد پاسکال
2010 / Acbc Office / Pascal Arquitectos
- ۱۰۸ ————— ۱۴- ژنراتور / استودیو طراحی سورن روز
2010 / Generator / Soren Rose Studio

- ۱۱۴- شبکه تلویزیونی فونیکس/ گروه طراحی و معماری هد
2009/ PhoenixTV/ Head Architecture & Design Limited
- ۱۲۰- دفتر انتشارات اوکتاویلا/الدینگ اسکارسون
2009 / Oktavilla / Elding Oscarson
- ۱۲۴- آژانس تبلیغاتی گامو/ آی توئنی ناین
2009 / Gummo / i29 Architects
- ۱۲۸- آژانس تبلیغاتی لئو برنت/ مینیستری آف دیزاین
2009 / Leo Burnett Office / Ministry Of Design
- ۱۳۴- فیس تو فیس/ مینیستری آف دیزاین
2009 / Face To Face / Ministry Of Design
- ۱۳۸- دفتر گروه طراحی نندو/ گروه طراحی نندو
2009 / Nendo Office / Nendo Design
- ۱۴۲- شنزن هرایزن / هان سانگ
2008 / Shenzen Horizon / Han Song
- ۱۴۶- پایونن (کوه سفید) / آلبرت فرانسن لانورد
2008 / Pionen . White Mountain / Albert France . Lanord
- ۱۵۲- هیقنگراخت ۴۳۳/ آی توئنی ناین
2008 / Herengracht 433 / i29 Architects
- ۱۵۶- (ام ان ای)/ دفتر معماری مایکل نیومان
2008 / Mna / Michael Neumann Architecture
- ۱۶۰- تویوتا تسوشو/ شرکت سیناتو
2008 / Toyota Tsusho / Sinato
- ۱۶۸- آژانس تبلیغاتی آکاساکا / گروه طراحی نندو
2008 / Akasaka Advertisement Agency / Nendo Design
- ۱۷۲- شرکت گوگل - زوریخ/ کمزیند اولوشن
2008 / Google Zurich Office / Camenzind Evolution Ltd
- ۱۸۴- شرکت گوگل - لندن/ پنسون
2007 / Google London Office / Penson
- ۱۹۲- لئوپولیس/ استودیو طراحی ام ۲
2007 / Leopoldis / M2 Design Studio
- ۱۹۶- آژانس بازرگانی سایزیگی/ گروه معماری آینز
2006 / Syzygy Marketing Agency / Eins Architekten
- ۲۰۲- آب معدنی دنون/ گروه معماری ترافو
2006 / Danone Waters / Torafu Architects
- ۲۰۶- دفتر شانگهای شرکت یو دی اس/ گروه معماری ترافو
2005 / UDS Shanghai Office / Torafu Architects
- ۲۱۰- دفتر کار و نمایشگاه اسنوکرش/ دفتر معماری تام اند ویدگارد
2001 / Snowcrash Office & Showroom / Tham & Videgard Arkitekter
- ۲۱۶- دفتر مرکزی کمپانی پیکسار/ بوهلین، سایوینسکی، جکسون
2000 / Pixar Head Quarter / Bohlin Cywinski Jackson

مقدمه:

امروزه واژه‌های "معماری داخلی"، "طراحی داخلی"، "دکوراسیون" و "مبل‌مان" در گفتگوهای شفاهی زیاد و گاهی بدون تفکیک معنایی خاصی استفاده می‌شوند. بدیهی است که این چهار مرحله از خلق فضا چنان در هم تنیده و بر هم تاثیرگذارند که تفکیک آن‌ها غیرممکن است. حتی اگر بتوان آن‌ها را روی کاغذ از یکدیگر جدا نمود، در مراحل طراحی و اجرایی به هیچ عنوان نمی‌توان آن‌ها را مجرد دید و طراحان در تهیه نقشه‌های اولیه نیز می‌بایست تمامی این چهار مرحله - یا مقیاس - را مدنظر داشته باشند. با این وجود تفکیک نسبی آن‌ها می‌تواند در گفتگوهای شفاهی و خوانش متن‌های مرتبط سودمند باشد.

"معماری داخلی"، به معنای آنچه که در داخل ساختمان به خلق کالبد فضا می‌انجامد بوده و کیفیات فضایی آن می‌بایست در مقیاس بالادست و تهیه نقشه‌های معماری مد نظر باشد. عناصر و ابزارهای معماری داخلی، چنان‌که از معنای واژگان آن نیز برمی‌آید، معمارانه، یعنی عناصر سخت نظیر دیوارهای جداکننده داخلی، بازشوها، سقف کاذب‌ها، پله و ... می‌باشند. معماری داخلی به عنوان چهارچوب اصلی، بیشترین تاثیر را بر سایر عناوینی که در پی می‌آید داشته و در نتیجه عمیق‌ترین تاثیر را بر مخاطب و کاربر فضا دارد، هرچند که این تاثیر در لایه‌های زیرین نهان بماند. از سوی دیگر "طراحی داخلی" را می‌توان طراحی روح در درون کالبد فضاهای خلق شده دانست، عناصر و ابزارهای آن طراحانه، یعنی عناصر نرم و خرده مقیاس تر نظیر کف‌پوش، کاغذ دیواری، عناصر روشنایی و به طور کلی هرآنچه به طراحی و انتخاب مصالح و متريال‌های پوششی جدا رها مرتبط باشد، می‌باشند. "دکوراسیون"، معمولاً به مجموعه عناصری اطلاق می‌شود که به صورت مستقل طراحی و در داخل فضا نصب می‌شوند. طبیعتاً جنس عناصر در مقیاس دکور نرم‌تر و از سوی دیگر تزئینی‌تر و به همین دلیل شخصی و سلیقه‌ای‌تر می‌باشند. عناصری نظیر تابلوها، پرده، آباژور، گلدان و از این دست را می‌توان ابزارهای دکوراتیو دانست. و در آخر، "مبل‌مان"، کاربردی‌ترین عناصر فضاهای داخلی هستند که آسایش کاربر در گرو آن‌هاست. مبل‌ها، صندلی‌ها، انواع میزها نظیر میز ناهارخوری، میز کار، میز تلوزیون و میز پذیرایی اصلی‌ترین عناصر مبل‌مان فضا می‌باشند. شاید در طراحی فضاهای کوچک نظیر خانه یا فروشگاه مرزبندی میان این چهار مقیاس دشوار باشد، اما در طراحی فضاهای اداری و محیط کار می‌بایست به دقت به تفاوت‌های میان آن‌ها پرداخت.

ترکیب حالت‌های متضادی نظیر صمیمیت و رسمیت، راحتی و انضباط، آرامش و هیجان، چالش اصلی در طراحی فضاهای اداری است. از این روست که همه چیز، از کلیات "معماری داخلی" گرفته تا جزئیات "طراحی داخلی"، "دکوراسیون" و "مبل‌مان" می‌بایست در جهت حل این تضادهای حسی طراحی و انتخاب شوند. در این سال‌ها طراحی داخلی فضاهای اداری به سمت نرم و صمیمی‌تر کردن فضاها رفته است، برخلاف نظم و انضباط خشک، رسمیت بیش از حد و کنترل رفتار کارمندان، امروزه شخصی‌سازی، آرامش فکری و آسایش فیزیکی کارمندان به عنوان زیربنای بهره‌وری بیشتر و راندمان بالاتر مجموعه‌های اداری محسوب می‌شوند. طرح روی جلد این کتاب، تصویر مناسبی است که می‌تواند چکیده تمامی مطالب فوق باشد. هرچند این نمونه قابل تعمیم به تمامی فضاهای اداری - که طیف آن بسیار گسترده است - نمی‌باشد، اما می‌تواند در خلاقیت، "به‌روز اندیشی" و "متفاوت اندیشی" در طراحی محیط‌های اداری سودمند باشد. در این کتاب انواع مختلفی از فضاهای اداری، از ساختمان‌های اداری کلان که بیشتر روحیه اداری دارند گرفته تا دفاتر شخصی طراحان، معماران و حتی محیط‌های کاری بسیار کوچک گردآوری و معرفی شده‌اند. رویکرد اصلی این کتاب توجه به تغییر و دگرپرسی طراحی داخلی فضاهای اداری در دوران معاصر است. دورانی که در آن مفهوم کار و اشتغال، به طبع آن شیوه‌های انجام کار و در نهایت طراحی فضاهای کار دستخوش تغییرات بنیادین و محسوسی شده‌اند.

MEETING ROOMS



Interior
Design
Series

Office

Kasra Talebian



قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان



شهرسازی
معماری و
کتابخانه تخصصی هنر